

Sie sind schön und sie sind anders



WINNIE HARLOW nutzt ihre Hautkrankheit als Markenzeichen



SHAUN ROSS ist ein Albino-Model und setzt sich gegen Diskriminierung ein



MADLINE STUART Das Mädchen mit Down-syndrom lief schon in New York als Model



MARIO GALLA ist international erfolgreich

MARKENZEICHEN HANDICAP

Das gab es noch nie! Bei der Berliner Fashion Week rollte **Tan Caglar** im Rollstuhl über den Laufsteg. **IN** sprach mit dem Model über sein Debüt

Eine Gage hat er nicht bekommen – trotzdem sagte Tan Caglar (35) zu, als er gebeten wurde, bei der Fashion Week als Model aufzutreten. „Die Möglichkeit, ein Zeichen zu setzen und Vorreiter zu sein, ist eine große Sache“, sagt Tan stolz im **IN**terview. Der Profi-Basketballer sieht seine Laufsteg-Premiere als Chance, etwas zu bewegen. „Ich hoffe, dass mein Auftritt die Designer aufweckt und auf den nächsten Fashion Weeks ein paar mehr Rollstuhlfahrer zu sehen sind oder generell auch mehr Handicap-Models.“ Und er ergänzt: „**Ich habe das Gefühl, das ist gerade ein Trend – und das ist absolut richtig und gut so!**“

Jeder hat das Recht gut auszusehen. Mode ist für jeden – egal ob du dick, dünn, alt, jung bist oder eben im Rollstuhl sitzt.“ Tatsächlich scheint es so, als ob Körperbehinderte als Models immer gefragter werden. Der Hamburger Mario Galla (30) trägt eine Beinprothese und arbeitet schon seit Jahren erfolgreich für große Labels wie Hugo Boss oder Chanel. Das spanische Label Desigual wählte die

Kanadierin Winnie Harlow (21) wegen ihrer auffälligen Pigmentstörung als Testimonial. „Unsere Welt verändert sich in vielen Bereichen, deshalb werden wir bestimmt immer häufiger auch Models mit Behinderung sehen“, prophezeit Sabine Delle **IN**. Ihre Agentur Bühnenkind ist in Deutschland die erste, die Sportmodels mit Behinderungen in ihr Portfolio aufgenommen hat. Aber woher kommt der Trend? „Werbung will auffallen“, erklärt Sabine Delle.

„Models mit Behinderung sind zudem sehr selbstsicher geworden und werden in der Gesellschaft akzeptiert.“

Als Tan bei der Fashion Week über den Laufsteg rollte, gab es Standing Ovationen. „Das hat mir

super viel Selbstbewusstsein und Mut gegeben. Für mich war das ein gutes Zeichen. Die ganze Stimmung hat mir vermittelt: Ja, genau das wollen wir sehen und es wurde auch wirklich Zeit!“ Allerdings! Menschen wie Tan beweisen, dass gerade vermeintliche Schönheitsfehler interessant machen und dass Perfektion schon lange nicht mehr das Maß aller Dinge ist.

**HANDICAP-MODELS
LIEGEN IM TREND**

BÜHNENKIND
Agentur für Talentierte

**AGENTUR
FÜR
TALENTIERTE**

Die Hamburger Agentur Bühnenkind vermittelt körperbehinderte Sportmodels. Inhaberin Sabine Delle weiß, dass ihre Schützlinge überall einsetzbar sind. „Grundsätzlich kann die Aufmerksamkeit für ein Produkt oder eine Dienstleistung durch die werbliche Unterstützung mit behinderten Sportlern in allen Bereichen genutzt werden.“ Mehr Infos unter: www.buehnenkind.de



IN
EXKLUSIV

PROFI
Tan Caglar
spielt
Basketball in
der Rollstuhl-
Bundesliga
für Baskets
96 Rhaden

ERFOLG Tan rollte
auf der Fashion
Week gleich für drei
Designer (u. a. Black
Harbour) über den
Catwalk

